



COMUNICATO STAMPA

6 febbraio 2023

Progetto scolastico mele e latte – Record di iscrizioni

Gli alunni altoatesini delle elementari tornano a immergersi nel mondo dei due prodotti di qualità dell'Alto Adige.

Ormai da decenni, mele e latte sono tra i più importanti prodotti agricoli dell'Alto Adige. Un motivo sufficiente per farli conoscere da vicino anche agli alunni. Negli ultimi anni, il progetto congiunto di Federazione Latterie Alto Adige, Consorzio Mela Alto Adige, Associazione delle Donne Coltivatrici Sudtirolesi e IDM Alto Adige, ha sempre riscosso un grande apprezzamento e quindi viene riproposto anche quest'anno.

Per l'anno scolastico in corso 288 classi per un totale di 4.400 alunne e alunni si sono iscritti al progetto mela e 300 classi per un totale di 4.500 alunne e alunni al progetto latte – un nuovo record. Il progetto scolastico è iniziato il 16 gennaio 2023 e proseguirà fino ad aprile.

Lo scorso anno, a prendere parte al progetto scolastico mele e latte sono state complessivamente 402 scuole elementari con 666 classi e 7.728 alunne e alunni. Un sondaggio condotto nelle scuole ha rilevato che tutte le classi partecipanti hanno apprezzato molto i progetti e che il personale docente si è detto molto soddisfatto della sua realizzazione e del conseguente effetto didattico. L'organizzazione delle ore di lezione è stata valutata molto buona dal 90 per cento degli interpellati.

“Siamo estremamente lieti che questo progetto di successo, nato dalla collaborazione tra Federazione Latterie Alto Adige, Consorzio Mela Alto Adige, Associazione delle Donne Coltivatrici Sudtirolesi e IDM Alto Adige, venga portato avanti”, assicura Stephan Wenger, direttore Agrar presso IDM, che coordina il progetto. “Con le nostre campagne promozionali in ambito agrario vogliamo sensibilizzare anche i bambini delle scuole elementari ai prodotti locali e alle persone che li producono, al loro significato per la nostra provincia e alla loro importanza per i circuiti economici locali. In questo senso, un ruolo fondamentale è rivestito anche dalle ambasciatrici e dagli ambasciatori dei prodotti”.

Per la presidente dell'Associazione delle Donne Coltivatrici Sudtirolesi Antonia Egger è prioritario che venga apprezzato il lavoro di contadine e contadini: “Per noi, come associazione delle coltivatrici dell'Alto Adige, è importante che anche i più giovani possano sviluppare un sano legame con il mondo agricolo. Che capiscano quanto

IDM Südtirol / Alto Adige
Pfarrplatz 11
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bozen / Bolzano
T 0471 094 000
www.idm-suedtirol.com

lavoro ci sia dietro ogni singolo prodotto e che lo apprezzino di conseguenza”.

Oltre a fornire una panoramica della produzione lattiero-casearia dell'Alto Adige, alle terze classi viene anche spiegato perché il latte sia sano e cosa lo renda un alimento sostenibile. Grafici, un video con la mascotte Dolomilla e altro materiale didattico presentano il lavoro dei produttori e produttrici di latte. Inoltre, i bambini imparano a conoscere anche il Marchio di Qualità Alto Adige. Il programma include una degustazione di latte. In classe viene prodotto il burro e ogni bambino riceve uno yogurt.

“È importante entusiasmare i nostri bambini della varietà dei latticini e dell'importanza di una sana alimentazione. Ma per noi si tratta anche di avvicinare la nuova generazione al significato dell'agricoltura di montagna per l'Alto Adige e anche per loro stessi”, ricorda Annemarie Kaser, direttrice della Federazione Latterie Alto Adige. Che sia possibile riuscirci, lo testimonia il successo di questo progetto scolastico.

Ai bambini delle quarte classi gli ambasciatori e le ambasciatrici della mela raccontano tante interessanti curiosità e nozioni riguardo alla coltivazione delle mele e all'industria della mela in Alto Adige. Con grafici, un video con le mascotte Pauli e Marie e altri materiali didattici, viene spiegato il lavoro nel corso dell'anno. Oltre a ciò, alunni e alunne imparano anche a conoscere il marchio Mela Alto Adige IGP e l'importanza di una frutticoltura integrata e biologica. Naturalmente non può mancare una degustazione di mele, durante la quale i bambini possono scoprire la loro varietà preferita tra le diverse mele dell'Alto Adige.

“Non tutti i bambini conoscono l'importanza di una merenda sana. Per questo motivo vogliamo sensibilizzarli e trasmettere loro quanto siano salutari e allo stesso tempo sostenibili le nostre mele dell'Alto Adige”, spiega il presidente del Consorzio Mela Alto Adige Georg Kössler.

Contatto stampa

Paul Zandanel

T +39 0471 094 104

paul.zandanel@idm-suedtirol.com

www.melaaltheadige.com

www.altheadigelatte.com